

ciisa

Instituto
de Ciencias
Tecnológicas

PLAN ESTRATÉGICO

2019 | 2023

EJES, OBJETIVOS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES



ciisa

**Instituto
de Ciencias
Tecnológicas**

PLAN ESTRATÉGICO

2019 | 2023

EJES, OBJETIVOS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES





El instituto profesional **CIISA**, se enmarca en un contexto cambiante, dado que su ámbito de desarrollo es la tecnología. Es así como, aproximadamente, cada cuatro años, debe orientar sus ejes de acción, justamente para responder a nuevas tendencias, exigencias y desarrollo cultural producto de la globalización. De acuerdo a lo anterior, en este documento se presenta el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019 - 2023.

Este documento asume los desafíos en la formación de técnicos y profesionales, pertinentes al escenario actual de desarrollo, con la adquisición de

competencias que están a la vanguardia de la tecnología y por supuesto, con la incorporación del Sello Institucional, basado en sus valores.

Desde esta perspectiva se presenta el Plan Estratégico Institucional de CIISA, que se entiende como el proyecto que recoge y comunica una propuesta integral para dirigir y orientar coherentemente los procesos que se desarrollan en la institución, el cual se enmarca en el quehacer del instituto en todos los ámbitos en que este actúa.





ARTURO FUENTES ESPINOSA
RECTOR

■ PRESENTACIÓN

En sus 45 años de experiencia, el Instituto Profesional de Ciencias Tecnológicas CIISA ha sido pionero en la formación de profesionales en las tecnologías digitales, y hoy cuenta con una oferta de carreras en modalidad presencial y online, organizadas en cuatro áreas: Informática, Redes y Telecomunicaciones, Industrial y Ciberseguridad, respondiendo a los niveles productivos y organizacionales que hoy requieren las empresas.

La industria 4.0, que se nos presenta a través de la digitalización de procesos y servicios y uso intensivo de plataformas interconectadas, nos desafía a construir capacidad de adaptación constante a las nuevas tecnologías y en ese sentido CIISA ha asumido el desafío de aprovechar las oportunidades del nuevo entorno digital y potenciar su contribución a la transformación digital de las empresas y organizaciones del país, mediante la formación de técnicos y profesionales capacitados e innovadores para liderar estos cambios, que mejoran la calidad de vida de las personas.

El Plan Estratégico Institucional es la carta de navegación que nos indica el camino a recorrer hacia el logro de nuestros objetivos, que no es otro que la formación de profesionales de excelencia, mediante una educación de calidad y pertinente, sintonizada con los requerimientos de la industria. Para lograr las metas

propuestas, debemos adaptarnos inmersos en un mundo dinámico y cambiante, fortaleciendo nuestro compromiso con los estudiantes, a través de la entrega de aprendizajes actualizados, pertinentes y sintonizados con los requerimientos de la industria. Para ello, hemos orientado nuestro Plan Estratégico en 3 ejes: 1) Desarrollo y Sustentabilidad 2) Calidad y Autorregulación, y 3) Docencia y Procesos Formativos, cada uno con profundidad de estrategias, acciones, indicadores y metas, que tocan a todas las áreas de institución.

Un elemento fundamental para la elaboración de este plan estratégico corresponde a las oportunidades de mejora planteadas en los informes de salida de los pares evaluadores. De esta manera, los lineamientos de trabajo estarán orientados a la mejora de las debilidades detectadas en los últimos procesos de acreditación y durante el propio análisis estratégico. El Instituto Profesional de Ciencias Tecnológicas se ha enfocado durante los últimos años en un claro camino hacia la mejora continua, constituyendo diversas instancias de análisis y discusión de la orientación estratégica que nos guía, considerando los cambios que ocurren en el entorno y las propias limitaciones, cuyo objetivo es generar acciones priorizadas que permitan hacer de la mejora continua una característica dentro de nuestro trazado estratégico.

El planeamiento estratégico se inicia en la aprobación y divulgación de este documento construido mediante el esfuerzo colaborativo de la organización. Desde ahora en adelante, se despliega la etapa de implementación efectiva, que requiere redoblar el entendimiento, el esfuerzo, el compromiso y la labor conjunta de todas las áreas que conforman CIISA para orientar todas nuestras labores diarias para el logro de los objetivos comunes. Saber que contamos con dicho entendimiento y vuestras voluntades, es lo que nos da la convicción de que lograremos los objetivos estratégicos propuestos.

Proyectar al Instituto Profesional CIISA como la institución referente en la formación de técnicos y profesionales, que aporten a la transformación tecnológica y digital de las organizaciones del país, es una tarea que requiere el apoyo de toda nuestra comunidad de colaboradores, docentes y estudiantes. Aportar lo mejor de cada uno, debe ser el sello institucional inherente para los próximos años. Este esfuerzo colectivo, junto a una adecuada gestión y capacidad de innovar frente a los cambios y desafíos, nos hará trascender como la institución formadora líder en el área tecnológica.



■ MISIÓN

Nuestra misión es la formación de profesionales y técnicos de nivel superior en el Área de Tecnología, con altos estándares de calidad, a través de la modalidad presencial y virtual, que sean competentes, innovadores y autónomos, contribuyendo y agregando valor al desarrollo sustentable de las organizaciones del país.

■ VISIÓN

Nuestra visión es ser reconocidos como la institución de educación superior referente en la formación de técnicos y profesionales, que aporten a la transformación tecnológica y digital de las organizaciones del país.

■ VALORES INSTITUCIONALES

Nuestra Misión y Visión se sustentan en los valores Institucionales sintetizados en 4 grandes ejes:

Aprendizaje, Innovación, Empatía y Transformación.



Aprendizaje

Construimos habilidades y descubrimos conocimientos haciendo cosas con otros, a partir de la experiencia y la exploración, del ensayo y error, del análisis y la ejecución.



Innovación

Promovemos la adopción y utilización de ideas, tecnologías o conceptos creativos, que resulten en la implementación exitosa de nuevos productos, servicios, procesos y proyectos en empresas y organizaciones, que mejoren la calidad de vida de las personas.



Empatía

Valoramos la capacidad de percibir, compartir y comprender lo que otro ser puede sentir en contextos y actividades colaborativas, evaluando conscientemente nuestro comportamiento ético.



Transformación

Promovemos cambios para adaptarnos a la sociedad y sus demandas, combinando inteligentemente la tecnología con las competencias laborales, para así lograr diferenciarnos, ser más eficientes y competitivos, al transformar y mejorar las empresas y la calidad de vida de las personas.

■ PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

Los propósitos institucionales declarados para el cumplimiento de la **Misión** y **Visión** son los siguientes:



Diseñar,

implementar y ofrecer carreras profesionales y técnicas de nivel superior, destinadas al desarrollo de recurso humano especializado en el área de Tecnología y sus áreas afines, tanto en la modalidad presencial como virtual (modalidad online).



Asegurar,

la aplicación sistemática de la política de calidad en todos los procesos claves que forman parte del modelo educativo y de gestión institucional.



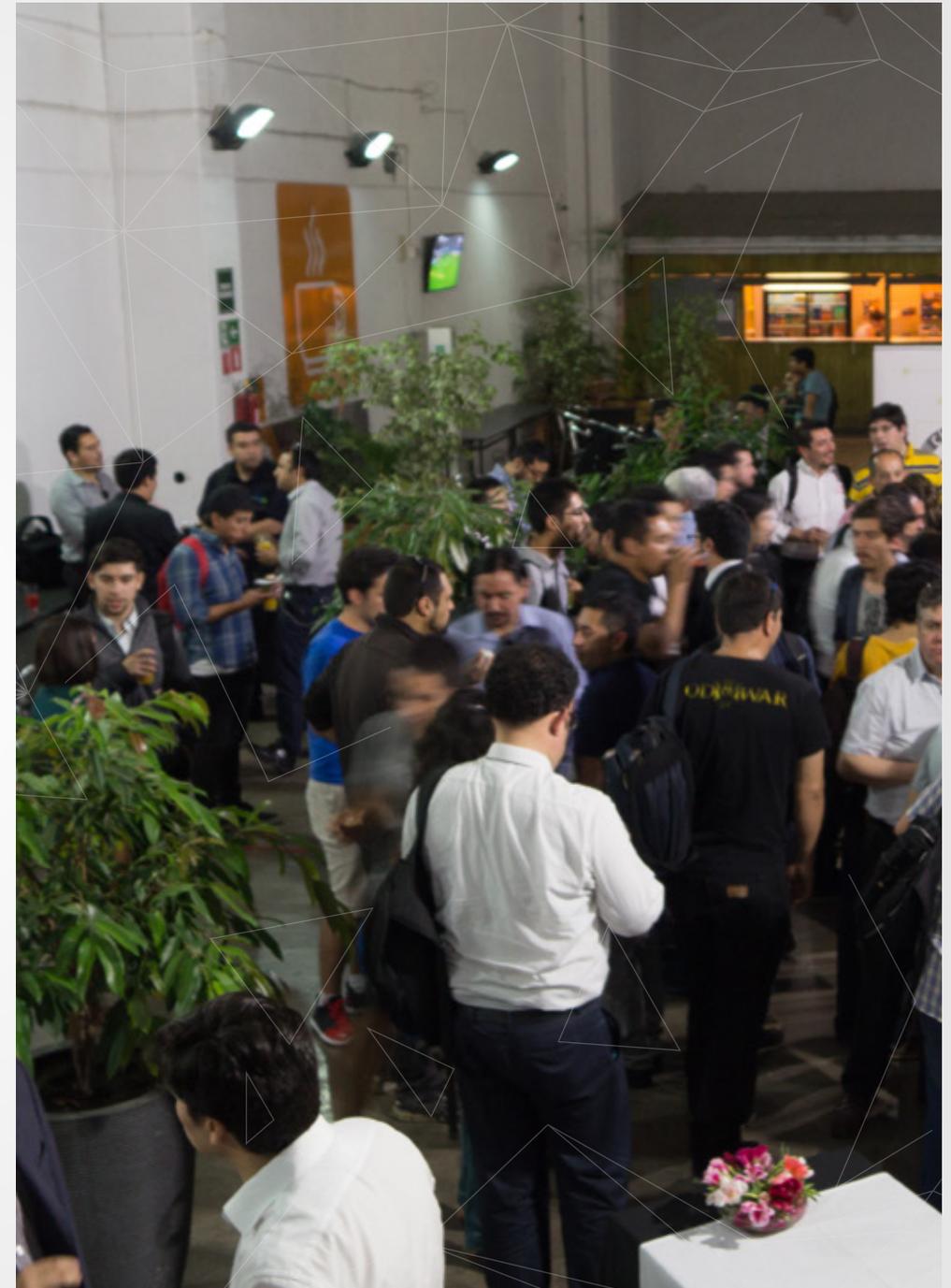
Promover,

la innovación curricular en los procesos de aprendizaje, didáctica y práctica docente, y la innovación disciplinar a través de proyectos y actividades, ambas de acuerdo al modelo educativo.



Gestionar,

estrategias y acciones de vinculación con el medio que generen una bidireccionalidad que retroalimente los procesos formativos de las carreras.



EJES ESTRATÉGICOS

- DESARROLLO Y SUSTENTABILIDAD
- CALIDAD Y AUTORREGULACIÓN
- DOCENCIA Y PROCESOS FORMATIVOS



■ EJES ESTRATÉGICOS



Desarrollo y Sustentabilidad

Objetivo Estratégico 1

Consolidar sustentabilidad financiera de la institución

- 1** Diversificar ingresos.
- 2** Aumentar matrícula nueva.
- 3** Aumentar tasa de permanencia de los estudiantes.
- 4** Asegurar la obtención oportuna de recursos para planes de inversión y desarrollo sustentable.
- 5** Asegurar el uso eficiente de los recursos.

Objetivo Estratégico 2

Ser un referente en la formación TP en tecnología

- 1** Colaborar con iniciativas innovadoras, en conjunto con instituciones de educación superior de prestigio.
- 2** Lograr vinculación con las empresas, aportando con iniciativas transformadoras.
- 3** Lograr reconocimiento y posicionamiento como referente en la formación Técnico-Profesional.

■ EJES ESTRATÉGICOS

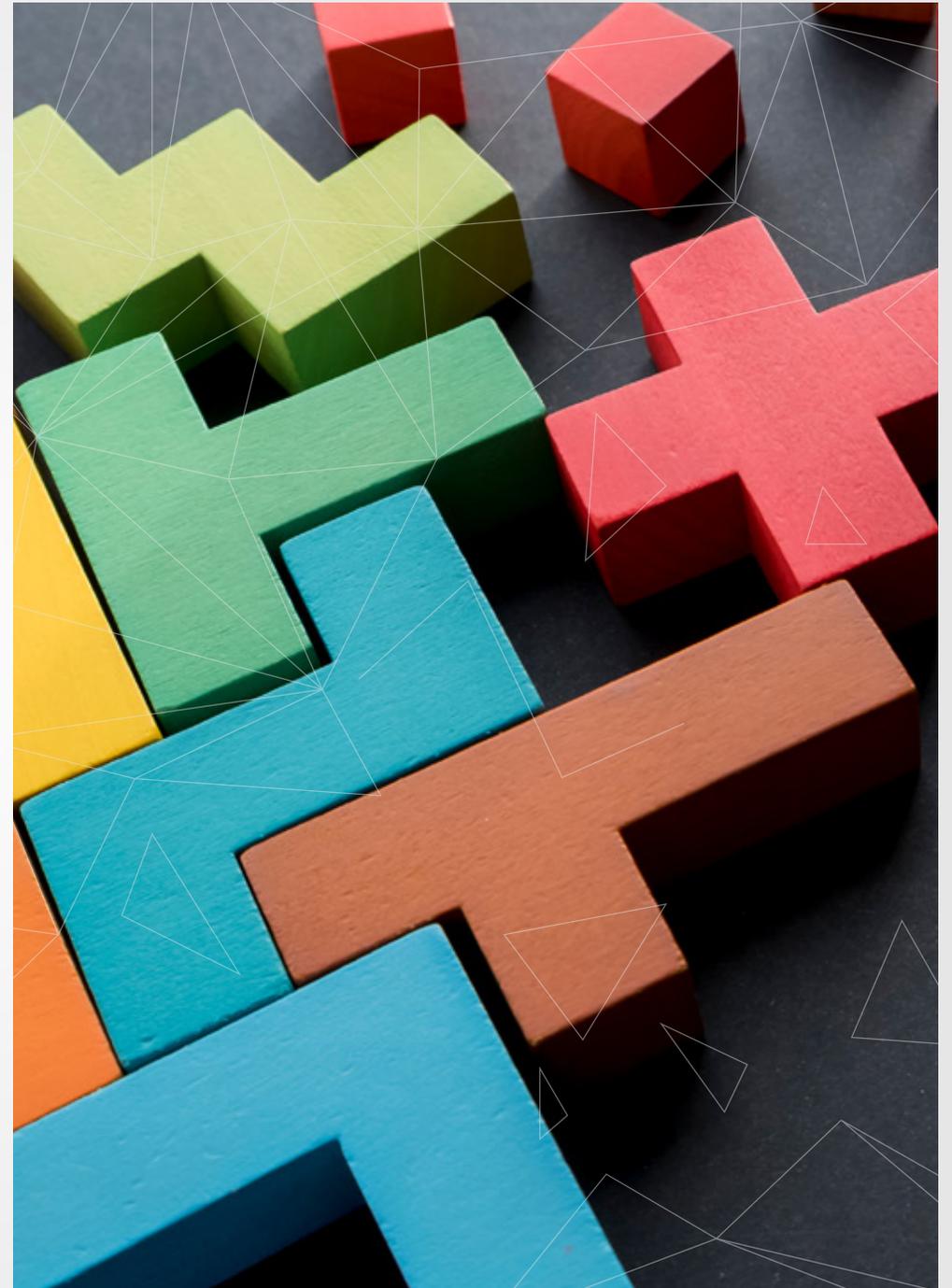


Calidad y Autorregulación

Objetivo Estratégico 3

Consolidar el sistema interno de aseguramiento de la calidad

- 1** Asegurar la calidad y eficiencia de los procesos internos.
- 2** Asegurar el correcto seguimiento del Plan Estratégico Institucional.
- 3** Adecuación a nueva institucionalidad.
- 4** Lograr acreditación de nivel avanzado.



■ EJES ESTRATÉGICOS



Docencia y Procesos Formativos

Objetivo Estratégico 4

Potenciar la innovación curricular

- 1** Consolidar el diseño y provisión de carreras.
- 2** Sistematizar el diseño y provisión de carreras.
- 3** Crear programa transversal de empleabilidad.

Objetivo Estratégico 5

Potenciar la innovación de especialidad

- 1** Crear redes y alianzas estratégicas con instituciones, empresas y gremios del área.
- 2** Participar en actividades con redes estratégicas.
- 3** Crear fondo concursable de innovación institucional.
- 4** Divulgar proyectos a la comunidad interna y externa.
- 5** Diseñar diplomado en tecnología educativa.

Objetivo Estratégico 6

Lograr consolidar indicadores académicos superiores al promedio

- 1** Actualizar el modelo educativo institucional.
- 2** Diseñar un sistema de progresión estudiantil.
- 3** Elaborar la política de apoyo estudiantil.
- 4** Diseñar un sistema de apoyo estudiantil.
- 5** Elaborar la política de desarrollo docente institucional.
- 6** Diseñar plan de desarrollo docente institucional acorde a la política.

Objetivo Estratégico 7

Mejorar experiencia educativa y satisfacción del estudiante.

- 1** Diseñar plan de cultura de servicio al estudiante.
- 2** Diseñar un plan de participación estudiantil.
- 3** Diseñar un entorno social de aprendizaje.

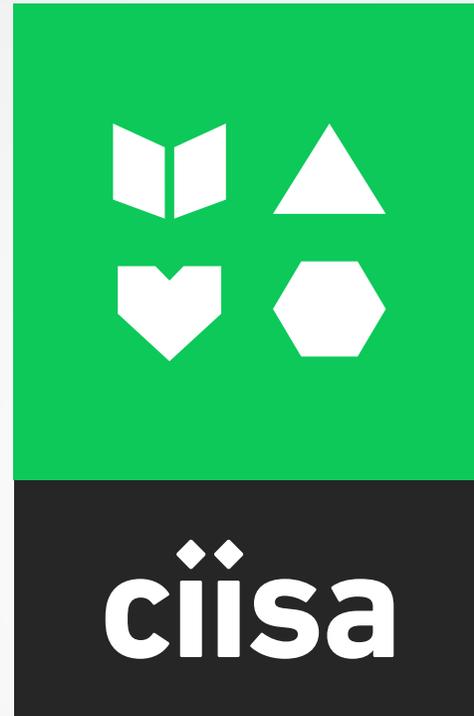


PLAN ESTRATÉGICO

2019 | 2023

EJES, OBJETIVOS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES





**Instituto
de Ciencias
Tecnológicas**